

ZOOM TRICKFILMSTUDIO

Trickfilmworkshops für Kinder von 8 bis 14 Jahre

Unterstützt durch eine **einmalige**, eigens vom ZOOM Kindermuseum in Zusammenarbeit mit der Firma BILDWERK entwickelten **Medientechnik** können Kinder und Jugendliche **in Teamarbeit** ihren **eigenen Trickfilm produzieren**. Der Fokus unserer ZOOM Vermittler*innen liegt dabei auf dem **gruppendynamischen Prozess**, auf Elementen des **Storytellings** und darauf, dass Workshopteilnehmer*innen ihre **Ideen, Wahrnehmungen und Emotionen künstlerisch umsetzen können**. Alle Trickfilme und Sounds, die Kinder bei ihrem Besuch eines Workshops im ZOOM Trickfilmstudio im Team produziert haben, werden im Kindermuseum seit 2001 digital archiviert. Diese innovative und einzigartige Sammlung bildet das digitale Gedächtnis des ZOOM Kindermuseums, das für spätere Generationen und die wissenschaftliche Forschung zu erhalten ist.



SERIENFLIMMERN. DEIN INTROFILM!

Trickfilmworkshop für Kinder ab 8 Jahre

Im aktuellen Programm lädt das ZOOM zum Experimentieren mit einem Format ein, das den Kindern und Jugendlichen aus ihrer medialen Alltagserfahrung vertraut ist: Ob Krimi, Sitcom oder Fantasy – hier im Trickfilmstudio kreierte ihr ein Intro für eure eigene Serie! Wer steht im Rampenlicht der Geschichte? Woher kommen die Figuren? Worum drehen sie sich und wohin gehen sie? Erfindet eine neue Serie, in der ihr selbst die Fäden zieht und setzt eure Figuren in einem kleinen Introfilm in Szene! Im neuen Format kommen bei der Vertonung viele lustige Effekte für die Stimmen der Workshopteilnehmer*innen zum Einsatz!

Barbara Kaiser, Bereichsleitung und Kuratierung ZOOM Trickfilmstudio:

„Das ZOOM Trickfilmstudio ist ein Ort, an dem laufend neue zeitgemäße Medienworkshopformate entwickelt und mit Kindern und Jugendlichen umgesetzt werden.

Im Fokus steht dabei für uns immer die Freude am gemeinsamen kreativen Schaffen.“

SOUNDWERKSTATT

Workshop für Kinder ab 8 Jahre

In diesem Spezialworkshop können die Möglichkeiten des ZOOM Tonstudios voll ausgeschöpft werden. Ob Jingle, Werbung oder Minihörspiel – hier kann mit Klängen experimentiert werden!

Bereichsleitung und Kuratierung

Barbara Kaiser

Konzept

Dorothea Prem

Nicholas Ivansits